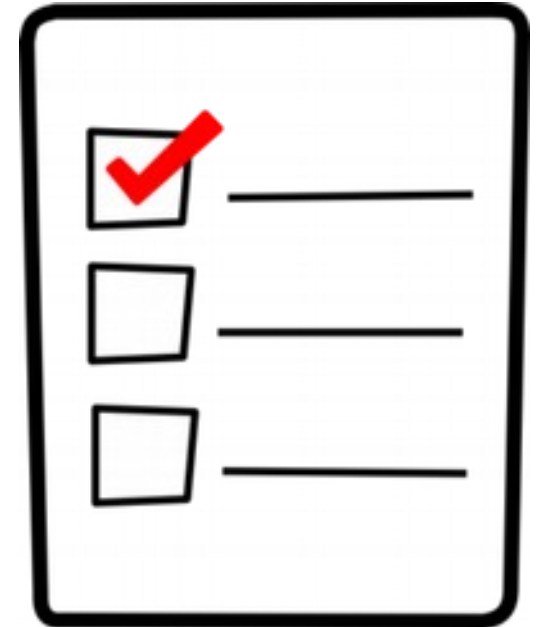


Tvorba obsahu na Facebooku



Co budete potřebovat

- ✓ Stránku na Facebooku
- ✓ Čas
- ✓ Grafický editor
- ✓ Nápady
- ✓ Dobrou strategii



Stránka na Facebooku



Místní podnik nebo místo



Společnost, organizace nebo instituce



Značka nebo produkt



Umělec, skupina nebo veřejně známá osobnost



Zábava



Účel nebo komunita

Stránka na Facebooku

3 typy byznysů

Jde to samo



Jde to, ale dře to

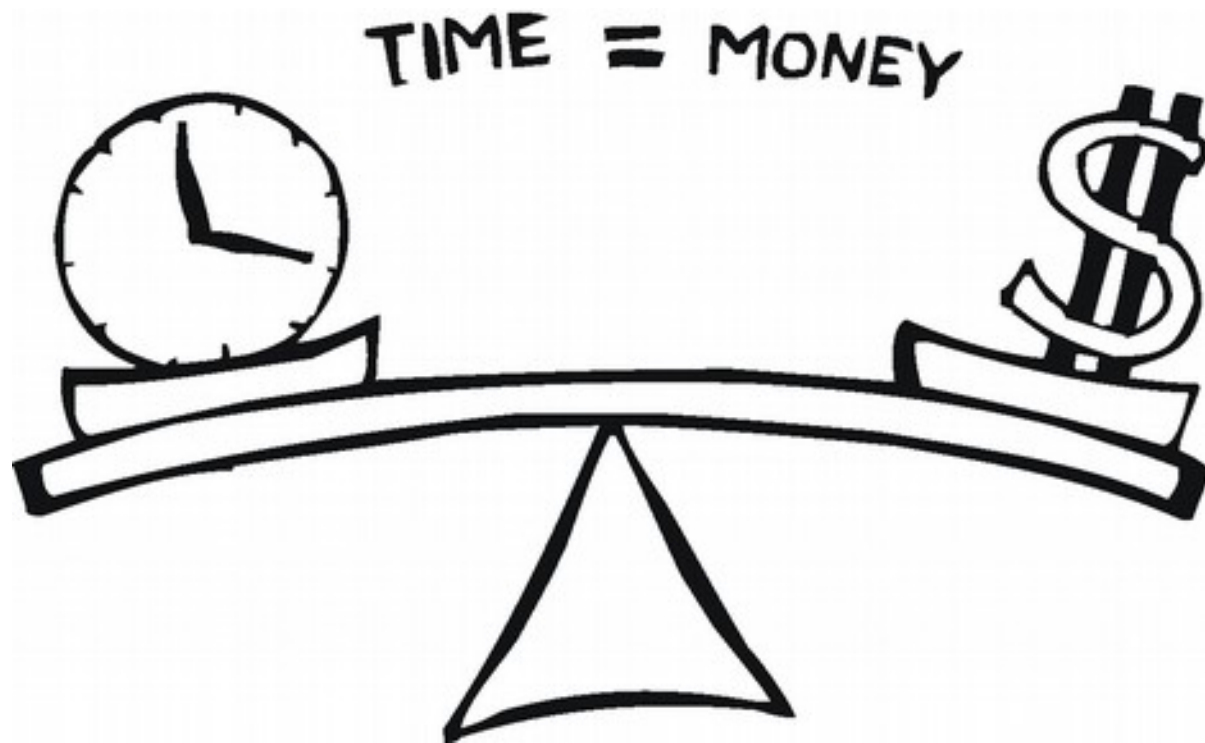


Nejde to vůbec



<http://www.superlectures.com/barcampbrno2015/uspesne-in-zertni-strategie-na-facebooku>

Čas



Grafický editor



Nápady



- ✓ List zájmů
- ✓ Buzzsumo
- ✓ Lajkovani.cz
- ✓ Internet
- ✓ Všude kolem

Dobrá strategie

- 1) Čeho chcete dosáhnout?
- 2) Pro koho vytváříte obsah?
- 3) Co ty lidi zajímá?
- 4) Jak chcete aby vás vnímali?
- 5) Jaký obsah budete tvořit?



Čeho chcete dosáhnout?

Goals

- 1** Share a moment with fans
She wanted to give her fans the chance to engage with her throughout the day.
- 2** Get press pickup
Claudia Leitte wanted her #DayInTheLife to go viral and her photos to be picked up by the press.
- 3** Reach new audiences
She wanted to increase the number of people reached by her posts.

Goals

- 1** Increase participation
Grow year-over-year campaign participation and funds raised.
- 2** Start conversations
Encourage Movember “chatter” on Facebook.
- 3** Create a public forum
Use Pages – and get Mo Bros and Mo Sistas to use Time-line – to bring the community together.

Pro koho vytváříte obsah?



Co ty lidi zajímá?

See	Lidé, kteří nosí oblečení	Oblékání, móda, trendy, jak nosit, jak prát...
Think	Lidé, kteří nosí oblečení a myslí si že, by nějaké mohli potřebovat.	Jak vybrat, recenze
Do	Lidé, kteří nosí oblečení, myslí si, že by nějaké mohli potřebovat, a právě teď ho chtějí koupit.	Proč tohle, proč od nás, tabulka velikostí, fotky, hodnocení

Co budou sdílet?

- ✓ S tím souhlasím, to je i můj názor
- ✓ S tím nesouhlasím, k tomu mám co říct
- ✓ To je dobrá akce, to se musí dozvědět
- ✓ HA HA to je smolař
- ✓ Pozor! Na to si dejte bacha!
- ✓ Brečím smíchy, to musí vidět
- ✓ To by se jim mohlo taky hodit

Jak chcete, aby vás vnímali?



Be yourself.
No one can say
you're doing it
wrong.

Charles M. Schulz

Jaký obsah budete tvořit?



**Chci, aby to vidělo
co nejvíce lidí**



**Chci se něco
dozvědět**



Chci je rozpovídat



**Chci je dostat na
web**



Chci udělat radost



Chci to prodat



KBsport.cz shared a link.

Posted by Jitka Mikešová [?] · February 3

Zdá se, že zima hlásí comeback, proto jsme pro vás připravili několik rad, jak si v zimě zaběhat a úplně se u toho neodrovnat.

Máte ještě nějaké další tipy? Podělte se o ně s námi a dalšími nadšenci v komentářích 😊



Běhání v zimě | KBsport.cz

www.kbsport.cz

Rádi byste se dozvěděli něco o běhu v zimě? Jestli je běhání v zimě nebezpečné? Jak se chránit před chladem? Jak se vyvarovat zranění a jaké boty na běhání budete potřebovat?

13,656 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share · Hootlet

↻ 16 Shares



👍 Michal Kulhánek, Leona Sackeová, Anděla Holoubková and 59 others like this.

💬 View 5 more comments



Božkov

December 9, 2014 · ✱

Nejenže bude vaše vánoční pečení s Božkovem mnohem voňavější, bude také mnohem veselejší. Ostatně sami se o tom můžete přesvědčit na názorné grafice níže, nebo ještě lépe na vlastní smysly.



Like · Comment · Share · Hootlet · 1,361 23 395



Staropramen Sládkova Limonáda
Tato stránka se mi už líbí · 1. prosinec 2014 ·

Dáváte si Sládkovu limonádu v restauraci, kavárně nebo jinde? Pokud ne, tak proč?

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

To se líbí 64 uživatelům. Nejlepší komentáře ·

Baruška Sábliková A.B.D
To se mi líbí · Odpovědět · 2. prosinec 2014 v 18:26

Staropramen Sládkova Limonáda
Báro, máme pro tebe překvapení. Můžeš nám napsat svoji adresu do zpráv. Díky SSL
To se mi líbí · 11. prosinec 2014 v 13:47

Jana Puklová A
To se mi líbí · Odpovědět · 1. prosinec 2014 v 21:14

Staropramen Sládkova Limonáda
Jano, máme pro tebe překvapení. Můžeš nám napsat svoji adresu do zpráv. Díky SSL
To se mi líbí · 11. prosinec 2014 v 13:46

Napište komentář...



Lékárna.cz
Zveřejnil(a) Zoomsphere 171
12 hod · 48

Kvalitní pleny jsou nezbytnou součástí miminkovské výbavičky, ale pro které se rozhodnout? Jste pro osvědčenou látkovou klasiku nebo moderní jednorázovou plenu?

U nás najdete oboje 😊 www.lekarna.cz/detske-plenky

Označit fotku · Přidat umístění · Upravit

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

To se líbí uživatelům Vlasta Caradyová, Marie Mitrngová, Adela Pirkalová a dalším (3).

Ivana Veselá Jsem pro MODERNÍ ČESKOU látkovou plenu... 😊
Už se mi to nelíbí · Odpovědět · ❤️ 1 · 11 hod

Odpovědi (2) · 35 min

Napište komentář...

Doporučené skupiny

Zobrazit všechny

Jógová terapie Ostrava
Přidali se uživatelé Monika Winklerová a Darja Káňová
[+ Přidat se](#)



Serafin - byliny s.r.o.

3 červen v 8:13 · 🌐

👍 Tato stránka se mi líbí

Přečtěte si, jak můžete podpořit své zdraví v červnu a na jaký orgán se soustředit dle čínského pentagramu! 😊



Červen - soustřeďte se na to, co jíte

V červnu nám podle pravidel čínského pentagramu vládne prvek oheň, s nímž je spojený velmi důležitý orgán našeho těla, a to tenké střevo. Je významnou částí trávicí soustavy, ale má vliv i na imunitu. Poradíme vám, jak podpořit jeho funkci.

SERAFINBYLINY.CZ | AUTOR: CS TECHNOLOGIES S.R.O.

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

👍 To se líbí 179 uživatelům.

🔄 Sdíleno: 112x



Napište komentář...



Jíří Hoffman 😊 děkuji

To se mi líbí · Odpovědět · Včera v 0:35



MiaBella

7 leden v 20:12 · 🌐

Jupííí !!! Už je nás 5000 !!!

Z celého srdce děkuji za vaši podporu, za krásné komentáře a hlavně za to, že se vám moje práce a retro šatičky tolik líbí 😊

Vaše Lenka





WOOX

December 1, 2014 · 🌐

ZAČÍNÁ PLESOVÁ SEZONA. Při pádech na parket a otvírání šampaňského se neobejdete bez <http://bit.ly/WOOXUSNÍHELMICE> a <http://bit.ly/FUNGLOBRÝLENÍ>. Zvolíte li model s magnetickými výměnnými skly, můžete během dvou sekund vystoupit z anonymity zrcadlového krytí, rozjasňovací varianta bude v zešeřelém koutě náramně romantická.



Like · Comment · Share · Hootlet · 👍 3,531 💬 54 ↻ 39

Co testovat

- ✓ Různé typy příspěvků
- ✓ Časy vkládání příspěvků
- ✓ Hranice komunikačního tónu
- ✓ Fotky
- ✓ OPC (Other people content)

Nezapadněte v davu

- ✓ Používejte poutavé obrázky/fotky
- ✓ Výrazné barvy (profilovka, příspěvek)
- ✓ Získejte pozornost titulkem
- ✓ Bud'te aktuální
- ✓ Bud'te vtipní
- ✓ Bud'te užiteční



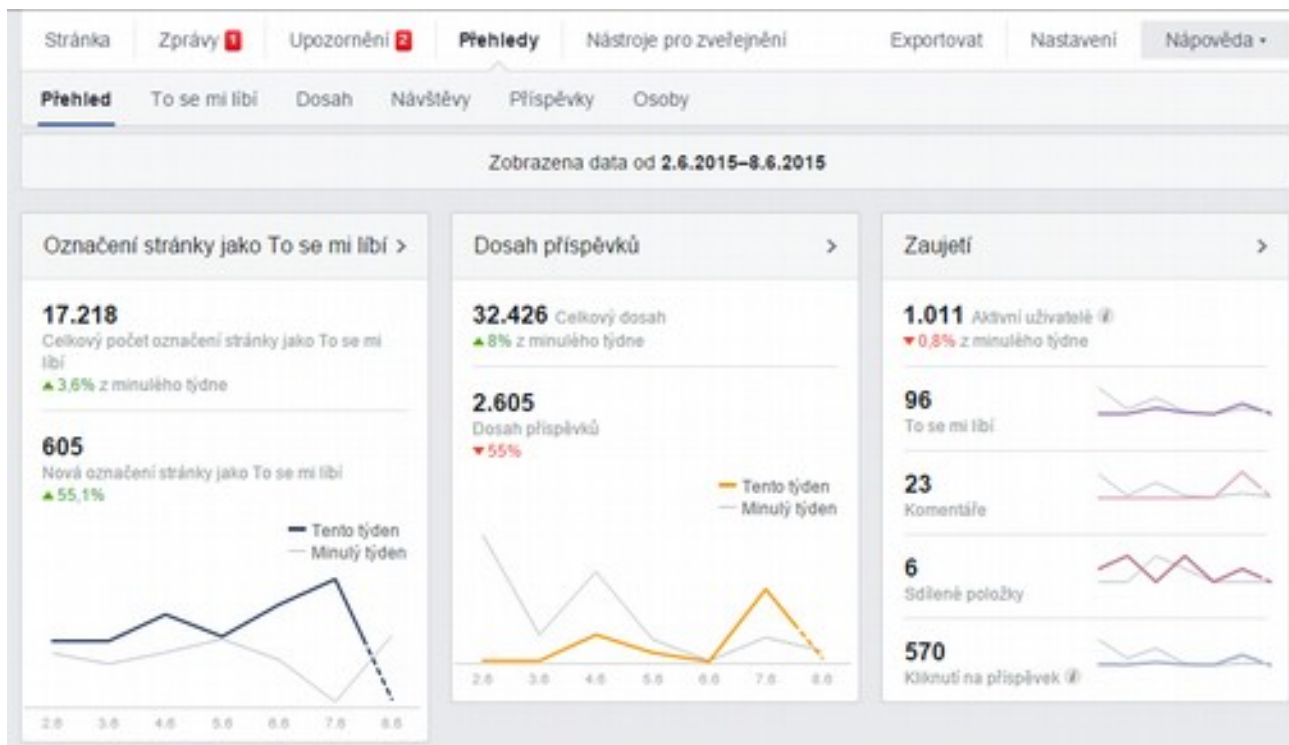
Sledujte sami sebe, co na Facebooku děláte, co vás zaujme a nad čím se pozastavíte.



Video



Měření a vyhodnocování



	Twitter	Facebook	Google+
1. Conversion rate	1,27	4,90	10,25
2. Amplification rate	27,33	16,10	18,10
3. Appliase rate	0,05	20,30	42,75